

A képernyőhasználat társadalmi mintázatai és jólléttel való összefüggései Baranya és Szabolcs- Szatmár-Bereg megyében

Kutrovácz Kitti

***A MAGYAR ADDIKTOLÓGIAI TÁRSASÁG
XIII. ORSZÁGOS KONGRESSZUSA
SIÓFOK
2022. október 13-15.***

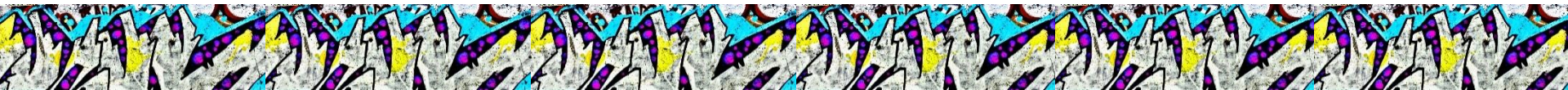
Bevezetés

Képernyőidő és képernyős tevékenységek & jóllét összefüggései

- szociológiai megközelítésének hiánya
 - (Digital) cultural capital (Yuen et al., 2018; Ollier-Malaterre et al., 2019)
 - „time displacement” hipotézis (Putnam 1995, Camerini et al. 2018; Bohnert – Gracia, 2020)
- fókusz: gyerekek, serdülők
- korábbi empirikus eredmények: ellentmondásosak
 - konceptualizálási és mérési nehézségek (képernyő idő vs. tartalom/tevékenység)
 - keresztmetszeti vizsgálatok

A kutatási projekt

- Két kismintás terepkutatás Baranya (Siklói járás; 2020 ősz) és Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében (Záhonyi járás; 2021 ősz)
- N=1084 **felnőtt**korú személy töltötte ki a kérdőívet
- A települések (lakónépesség, a nyilvántartott munkakeresők és az érettségizettek aránya); véletlen séta



An abstract painting featuring bold, expressive brushstrokes in blue, yellow, and red. The background is a textured, light-colored surface, possibly stone or plaster, with some darker, more muted colors like purple and green interspersed. The composition is dynamic, with various geometric and organic shapes overlapping and interacting.

Kutatási kérdés

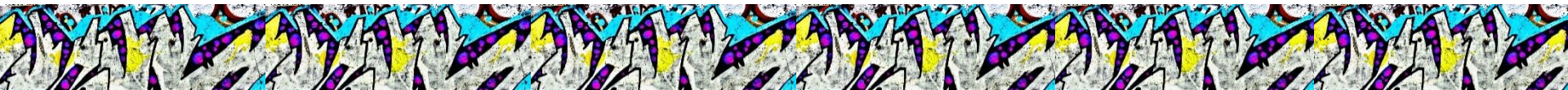
A képernyőhasználat jellemzői
Baranya és
Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében

A képernyőhasználat mintázatai milyen
összefüggést mutatnak a szociodemográfiai
tényezőkkel, illetve a jólléttel?

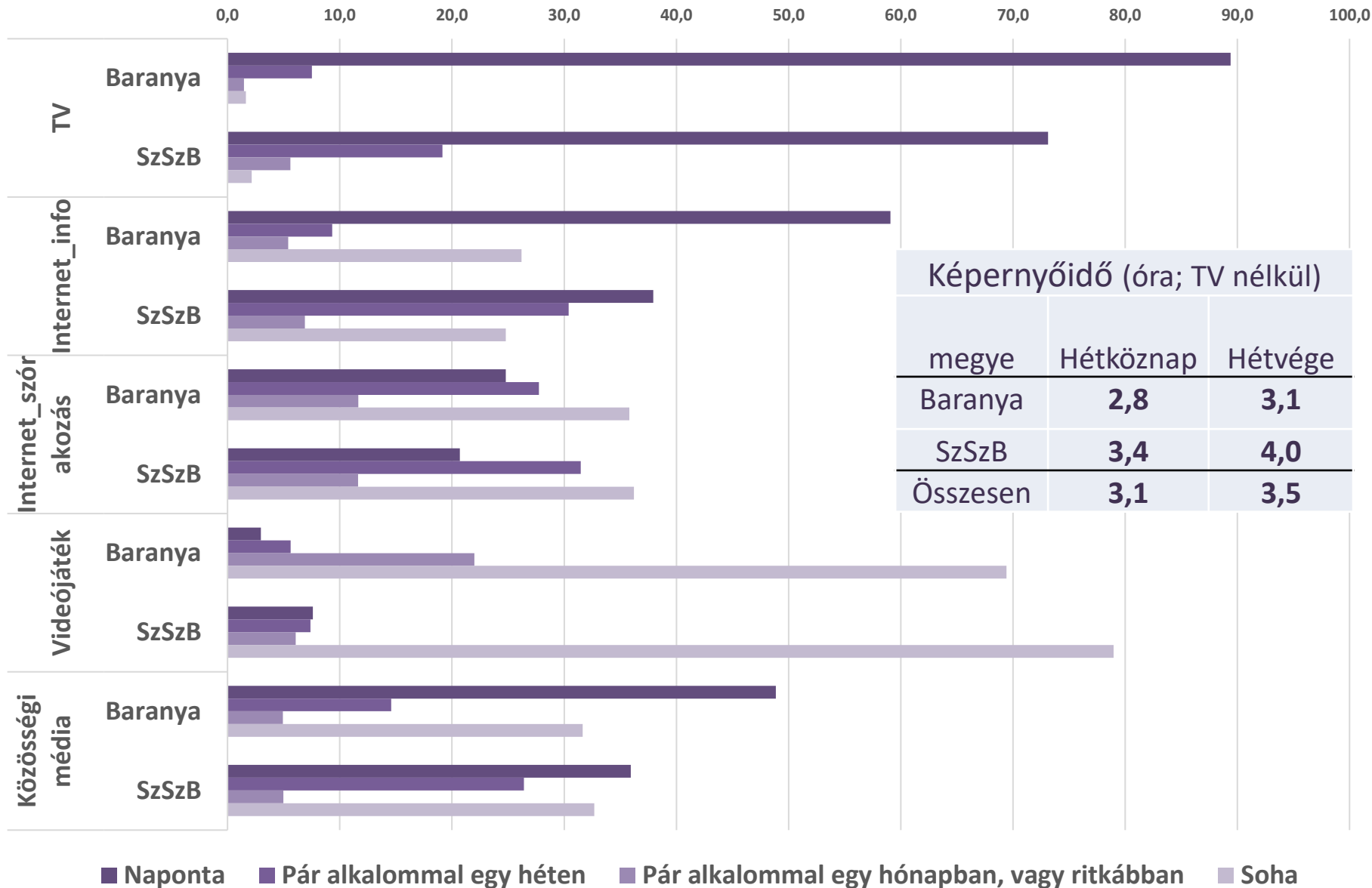
Mérőszámok & módszerek I.

■ Változók:

1. *képernyőidő* – becsült érték (telefon+tablet+számítógép; hétköznapi, hétvége)
 2. *képernyőhasználat tevékenység szerinti gyakoriságai* (5fokú skálák: naponta - soha)
 - TV-zés
 - internetezés: információszerezés
 - internetezés: szórakozás
 - csetelés, közösségi médiahasználat
 - videojátékozás
 3. *Elégedettség* (5fokú skála, 4 item – kapcsolati elégedettség és szabadidő)
 - Életkor, nem, iskolai végzettség, szubjektív anyagi helyzet és megye
- ## ■ Kétváltozós elemzések (ANOVA, korreláció, keresztábra)
- ## ■ Bináris logisztikus regresszió (jóllét mérőszámát a mediánál feleztük)



Képernyőhasználat jellemzői I. – Digitális tevékenységek gyakorisága megyék szerint



Képernyőidő (óra; TV nélkül)

megye	Hétköznap	Hétvége
Baranya	2,8	3,1
SzSzB	3,4	4,0
Összesen	3,1	3,5



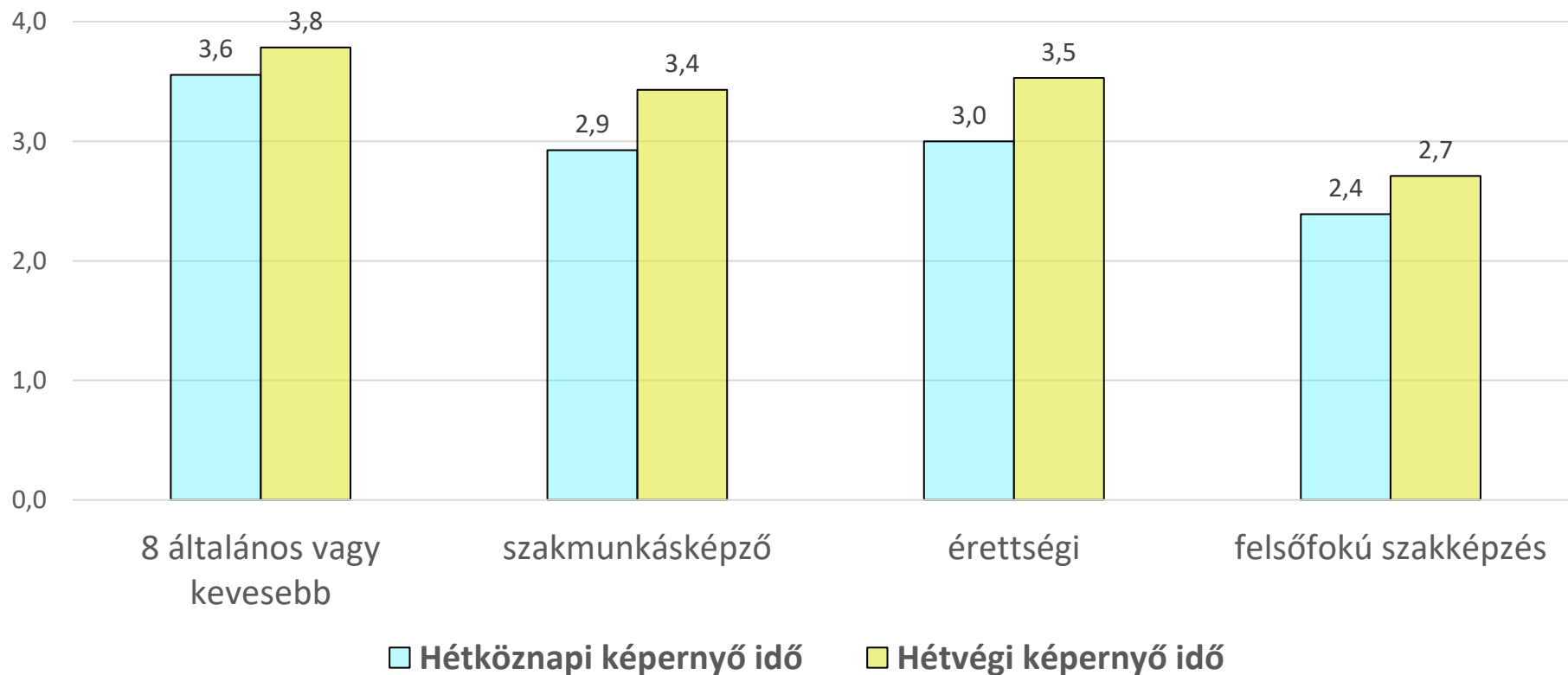
Képernyőhasználat jellemzői II.

- **Képernyőidő**
 - Életkor: korosztályok U alakú összefüggése
 - 29 év alattiak esetében az átlagos különbség több mint egy óra
 - Iskolai végzettség - lineáris, negatív irányú
- **TV / internet_info, internet_szórakozás, videójáték, közösségi média**
 - Életkor
 - *Iskolai végzettség*
 - *Szubjektív anyagi helyzet*
- **Nem * videójáték, közösségi média**



Képernyőhasználat jellemzői III.

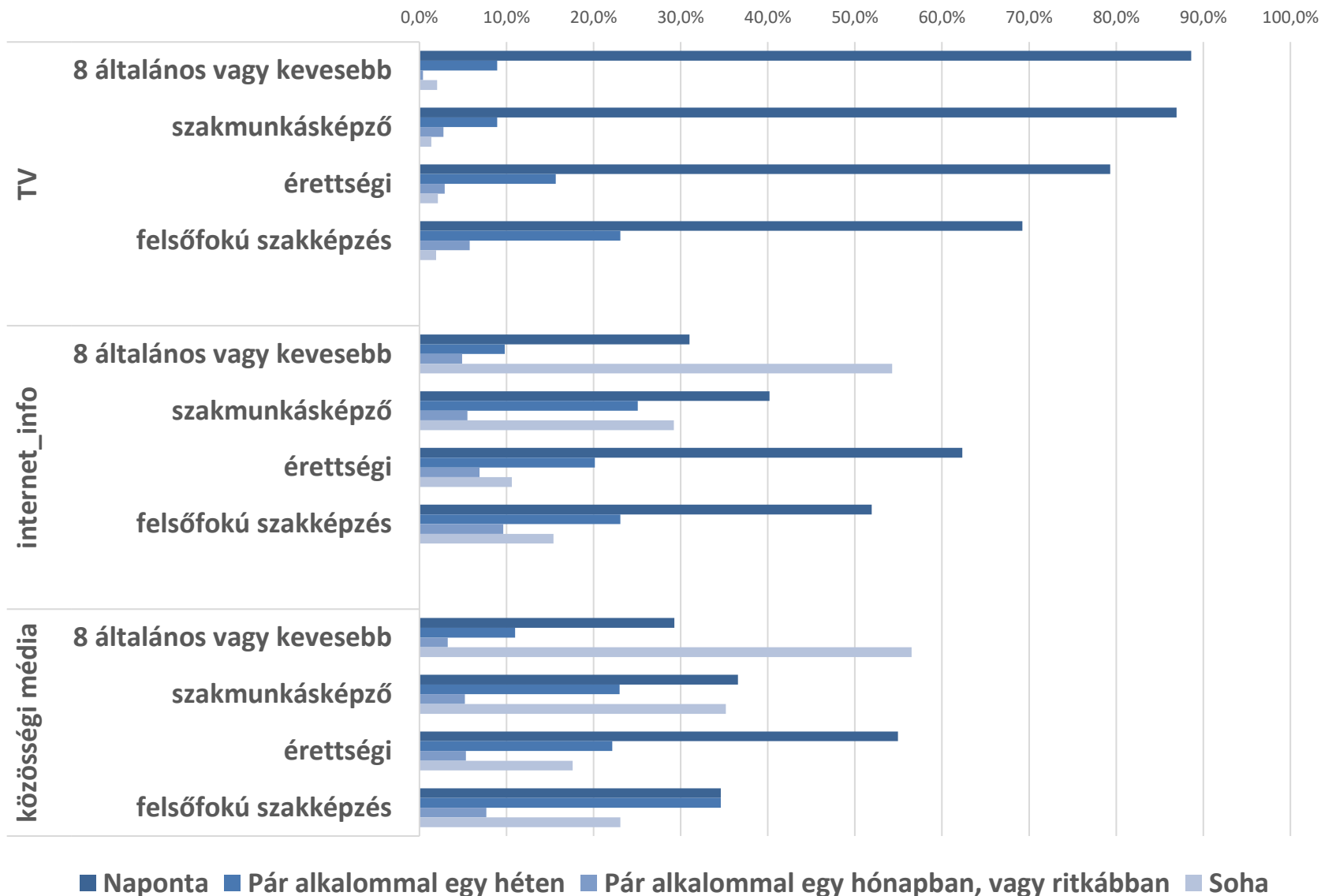
A képernyő előtt töltött idő és az iskolai végzettség összefüggései (óra)



Átlagértékek



Digitális tevékenységek gyakorisága iskolai végzettség szerint



Elégedettség és a képernyőzés összefüggései

- Kétváltozós elemzés
 - **hétvégi képernyőidő**
 - **TV, videójáték, internet_info, internet_szórakozás, közösségi média**
- Többváltozós elemzés
 - A tevékenységeket külön vizsgálva érvényesülnek a negatív összefüggések: ~~közösségi média~~
 - Együttes vizsgálat:
 - ~~net_info, net_szórakozás, közösségi média, képernyőidő~~
 - **Napi TV-zés**
 - **Videójátékozás hetente, havonta vagy ritkábban**
 - képernyőidő **hétköznap** vs **hétvége**
 - **Iskolai végzettség, szubjektív anyagi helyzete**



Összegzés

- Korlát: életkori torzítás
- 1. Képernyőhasználat mintázatainak jelentős **társadalmi eltérései**
 - életkor és a társadalmi, gazdasági helyzet mentén + regionálisan?
 - TV / újabb eszközök
- 2. **Elégedettség**
 - negatív összefüggés a **TV**-zéssel és a **videójátékozással**
 - negatív összefüggés a hétvégi túl sok képernyőzéssel
- 3. Kevésbé a képernyőzés, inkább a társadalmi egyenlőtlenségek érvényesülnek az elégedettségben
 - Hatások összevetése
 - Aktívak vizsgálata



Köszönöm a figyelmet!

- Bohnert, M., Gracia, P. Emerging Digital Generations? Impacts of Child Digital Use on Mental and Socioemotional Well-Being across Two Cohorts in Ireland, 2007–2018. *Child Ind Res* 14, 629–659 (2021). <https://doi.org/10.1007/s12187-020-09767-z>
- Camerini, A.-L., Schulz, P. J. & Jeannet, A.-M. (2018): The social inequalities of Internet access, its use, and the impact on children's academic performance: Evidence from a longitudinal study in Switzerland. *New Media & Society*, 20(7), pp. 2489–2508, doi:10.1177/1461444817725918
- Ollier-Malaterre, A., Jacobs, J. A. & Rothbard, N. P. (2019). Technology, work, and family: Digital cultural capital and boundary management. *Annual Review of Sociology*, 45 (1), 425–447. <https://doi.org/10.1146/annurev-soc-073018-022433>
- Putnam, R. D. (1995). Tuning in, tuning out: The strange disappearance of social capital in america. *PS: Political Science and Politics*, 28(4), 664–683. <https://doi.org/10.2307/420517>
- Yuen, A. H., Park, J., Chen, L. & Cheng, M. (2018). The significance of cultural capital and parental mediation for digital inequity. *New Media & Society*, 20 (2), 599–617. <https://doi.org/10.1177/1461444816667084>